



NU OP JE RADIO

Christmas Time

BRYAN ADAMS



Het Parool

[Jederland](#) [Wereld](#) [Het beste van 2023](#) [Kunst & Media](#) [Sport](#) [Columns & Opini](#)

Plus Nieuws

Toekomst onzeker voor geroemde Fixbrigade, die aanbesteding gemeente Amsterdam verliest

De veelgeprezen Fixbrigade, die slecht geïsoleerde woningen aanpakt en daarom in heel wat steden wordt gekopieerd, valt in eigen stad buiten de boot. Andere partijen hebben de aanbesteding van de gemeente Amsterdam gewonnen om duizenden woningen energiezuiniger te maken.

Tim Wagemakers en **Bart van Zoelen** 6 december 2023, 14:52



De opdracht van de gemeente leek de Fixbrigade op het lijf geschreven. BEELD EVA PLEVIER

Nog maar een paar maanden geleden kwam koningin Máxima in de Dapperbuurt op visite bij de Fixbrigade. Een onvervalst schouderklopje voor deze met tientallen vrijwilligers en leerwerkplekken gerunde buurtorganisatie, die tochtige woningen gratis helpt isoleren. Maar nu is het de Fixbrigade zelf die in de kou staat: de gemeente kiest voor een andere organisatie om Amsterdammers te helpen bij energiebesparing.

Elke dag het belangrijkste nieuws vanuit Amsterdam.

E-mail

Verstuur

Volgens directeur Janneke Jansen op de Haar van Jungle Amsterdam, de buurtorganisatie die de Fixbrigade begon, staan per 1 januari dertig mensen op straat.

Aanvraag te duur

De Fixbrigade had daar al voor gewaarschuwd in een manifest aan wethouders Pels en Rutger Groot Wassink (Sociale Zaken). De bewonersinitiatieven zouden in een 'marktgerichte' aanbesteding worden gepasseerd door nieuwe partijen. 'Zij hebben niet het vertrouwen van de bewoners,' waarschuwde de Fixbrigade. 'Daarnaast gaan ze in onze optiek vooral voor kwantiteit en niet voor de lange termijn.' Pels heeft de Fixbrigade gisteren uitgenodigd voor een gesprek.

Omdat het bij de opdracht om belastinggeld gaat, en om een hoog bedrag (10 miljoen euro), is een aanbesteding volgens Europese regels verplicht. Pels stelt buurtorganisaties een grotere kans te hebben gegeven door de opdracht op te splitsen in kleinere 'percelen'. Ook had ze in de voorwaarden gezet dat de opdracht om 5050 woningen in Noord, Nieuw-West, Oost en Centrum te verduurzamen, was voorbehouden aan bedrijven waarvan minstens 30 procent van het personeel een afstand tot de arbeidsmarkt heeft.

In een brief aan de raad schrijft Pels dat de aanvraag van de Fixbrigade te duur was. 'Hun inschrijving was van vergelijkbare kwaliteit als de overige partijen die de inschrijvingen gegund hebben gekregen, maar hun prijzen (van de te installeren producten tot arbeidsloon) waren aanmerkelijk hoger.' In het gebied met 5050 woningen was de Fixbrigade 2 miljoen euro duurder dan concurrent Energiebox.

Onderdeel van isolatieoffensief

Het is opvallend dat de Fixbrigade de aanbesteding niet wint. In het coalitieakkoord schreef het stadsbestuur: 'We breiden de FIX-brigade uit zodat meer Amsterdammers geholpen worden om maatregelen te treffen om hun energierekening te verlagen.'

In hetzelfde coalitieakkoord werd een grootschalig isolatieoffensief aangekondigd. Maar: grondige isolatie kost tijd en Pels wilde Amsterdammers al op het hoogtepunt van de energiecrisis helpen om hun energierekening omlaag te krijgen. Daarom werd een 'energiebespaarservice' opgetuigd, waarvoor sinds vorig jaar al zo'n 30.000 huishoudens zijn bezocht om bijvoorbeeld deurdrangers of kozijnfolie te installeren.

Deze energiebespaarservice was deels geïnspireerd op de Fixbrigade, maar een stuk 'lichter'. Dat had [kritiek van de Fixbrigade](#) tot gevolg. Die zou een tochtige woning veel grondiger onder handen nemen en daar soms een dag of zelfs langer mee bezig zijn. Woningen die zij bezochten hadden soms al bezoek gehad van de energiebespaarservice, maar de fixers troffen loshangende tochtstrips en flodderig opgehangen radiatorfolie aan.

De komende jaren gaat de energiebespaarservice volgens Pels een kwaliteitsslag maken en is er meer tijd om een woning onder handen te nemen. 'Ook kan de gemeente tussentijds kiezen om met een partij te stoppen als zij niet voldoen aan de afgesproken prestaties,' schrijft ze. Tegelijkertijd wijzen evaluaties volgens Pels uit dat mensen tevreden zijn met de service van afgelopen jaar.

Wrang en teleurstelling

D66-fractievoorzitter Rob Hofland noemt de situatie wrang, maar vindt ook dat de wethouder tot het uiterste is gegaan om de Fixbrigade erbij te krijgen. Hij wijst op rechtsregels: “Je kan in een aanbesteding niet zomaar kiezen voor een partij die 2 miljoen meer kost.” VVD-raadslid Stijn Nijssen: “De Fixbrigade heeft goed werk verzet. Maar de aanbesteding is erop gericht om met open vizier de beste partijen te selecteren, en dat is gebeurd.”

GroenLinks-raadslid Imane Nadif zit nog met vragen. “Ik zie dat sommige sociale firma’s het wel gelukt is en anderen zoals de Fixbrigade niet. Ik vraag me af hoe we kleine initiatieven beter kunnen helpen bij dit soort aanbestedingen, zij hebben vaak niet de professionele hulp om een aanvraag te schrijven.” Judith Krom (Partij voor de Dieren) is teleurgesteld ‘dat als het klopt dat de Fixbrigade ophoudt te bestaan, de stad blijkbaar niet in staat is dit soort mooie initiatieven te behouden’.

PvdA-fractievoorzitter Lian Heinhuis deelt die teleurstelling: “De intentie was juist om te zorgen dat de FIXbrigade hun geweldige werk kan blijven doen. Ik wil daarom graag weten hoe dit heeft kunnen gebeuren, wat de vervolgstappen zullen zijn en of dit nog gerepareerd kan worden.”

Donderdag, in de raadscommissie, zullen zij hun vragen stellen aan Pels. De gemeente investeert 10 miljoen euro voor de energiebespaarservice tot en met 2025. Het idee is om in 165 buurten 14.000 woningen te verbeteren met kleine isolerende maatregelen.

Reactie woordvoerder wethouder Pels

“We snappen heel goed dat de Fixbrigade en andere partijen die de aanbesteding niet hebben gewonnen teleurgesteld zijn. Het gaat er uiteindelijk

om dat we de komende jaren zoveel mogelijk Amsterdammers helpen met een warmer huis en een lagere energierekening.

Daarvoor hebben we via een openbare procedure de juiste partijen gevonden die onder meer goed scoren op aandacht voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, lokale initiatieven, goede kennis van de te bereiken doelgroepen en uiteindelijk ook op een eerlijke prijs. Op deze manier kunnen we zoveel mogelijk huishoudens helpen.”
